**10 правил идеальной презентации**

**1. Четкая позиция**

**Вся презентация должна служить одной цели**. Это же относится и к слайдам. **Один слайд = одна мысль**. Частая ошибка — поместить на один слайд сразу несколько ключевых метрик или много текста. В таком случае возможны два сценария: аудитория увлечена чтением и не слушает вас совсем либо не читает слайд, то есть текст оказался бесполезным.

**Незнакомые ранее с презентацией люди не могут быстро усвоить всю информацию**.

**2. Правило 30 секунд**

**Вводная часть должны быть не более 20-30 секунд**. После начала выступления аудитории достаточно 30 секунд, чтобы понять, интересный вы собеседник или нет. За это время надо успеть установить контакт, заинтриговать аудиторию, помочь ей удержать внимание.

**3. Не усложняйте**

**KYSS**-принцип — **K**eep **Y**our **S**lide **S**imple. Не тратьте время на мишуру вроде оформления или сложного дизайна презентации. Это не конкурс художников. *Черный текст на белом фоне*. **Просто и понятно**.

**4. Используйте большой шрифт**

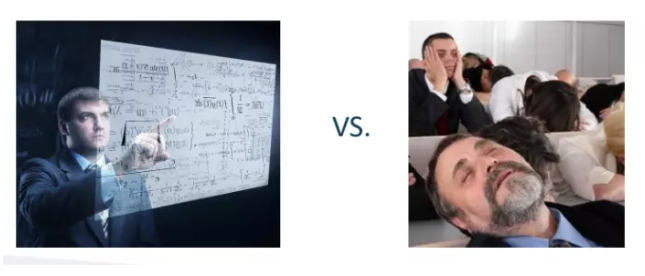
Пункт связан с предыдущим. Не стоит пытаться впихнуть все, что есть в голове. **Не перегружайте презентацию лишней информацией**. Достаточно черного шрифта на белом фоне. Кстати, **на восприятие презентации также может влиять проектор и/или особенности зрения отдельного человека**.

**5. Выбирайте изображения аккуратно!!!**

**Если картинка слишком сложная, то слушатель будет думать о ней, а не вашем выступлении. Используйте однозначные картинки, смысл должен пониматься всеми одинаково**.

Правильно подобранное изображение способно усилить чувства, которые вы пытаетесь вызвать словами

Сравните свои ощущения от двух картинок, какая больше подходит к слову «скучно»?



**6. Аккуратно с графиками**

**Опять же, не перегружать слайд**. Достаточно одного взгляда, чтобы понять суть? Супер, значит, слушатели не тратят время, чтобы разобраться, за какой именно линией следить, или понять подписи.

**7. Рассказывайте историю**

Не читайте слайды, **оживите их**: продумайте сюжет своего выступления, который вдохновит и запомнится. Истории надолго запоминаются и не дают заскучать.

**8. Взаимодействуйте с аудиторией**

Во время тренировочных выступлений я был слишком сосредоточен, стараясь не забыть текст, поэтому не было контакта с аудиторией. Чтобы разрядить обстановку, **задавайте вопросы, в том числе риторические**.

Слайды дают факты, вы говорите сердцу

**9. Не врите**

Большой соблазн преувеличить заслуги и преуменьшить риски. Можно испортить все впечатление. Да и репутация подпорчена.

Избегайте клише.

**10. Тренируйтесь питчить**

Выступать на английском намного сложнее, чем на родном языке. На русском-то сложно. Менторы советуют провести репетиций 20 раз от начала до конца, чтобы не задумываться над текстом и концентрироваться на аудитории. Некоторые снимают себя на видео, чтобы посмотреть на себя глазами слушателей.

**Питчить** (ударение на первую «и») означает почти то же самое, что «пиарить» или «рекламировать». Слово пришло из бейсбола, где **pitch** — вбрасывание мяча в игру игроком одной из команд. Этот игрок так и называется — **pitcher**. В переносном смысле глагол **to pitch** означает «подавать» какую-либо идею и пытаться убедить окружающих в её сказочной крутости и немедленной востребованности.