



Визуальный дизайн

Визуальная концепция

- ▶ Все должно начинаться с определения концепции разрабатываемого дизайна
- ▶ Важно убедиться в том, что вы очень хорошо понимаете, для кого вы проектируете
- ▶ Создавайте дизайн с мыслью, с целью, и всегда держите идею, которая всё объединяет.
- ▶ Грамотно продуманный дизайн проживёт годы
- ▶ Визуальная концепция должна не просто «красиво выглядеть», а управлять вниманием пользователя и помогать ему достичь цели

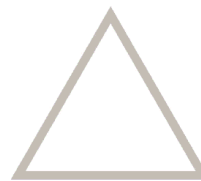
Точка, линия и форма

- Основные строительные блоки любого дизайна – простейшие визуальные элементы



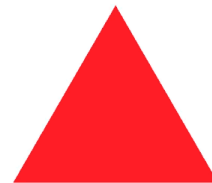
Цвет

- ▶ Чтобы добавить простым элементам значение, цель и эффект, можно воспользоваться выбором правильного цвета



Типографика

- ▶ Типографика — это то, как будут выглядеть слова
- ▶ Большинство шрифтов спроектированы для определённых целей использования, просто нужно выучить их и использовать в своих целях. Некоторые шрифты хороши для больших блоков текста, другие для заголовков



Пространство

- ▶ Нужно рассмотреть, как каждый элемент/буква соотносится с другими, дать им в точности столько пространства, сколько нужно



A

Баланс, ритм и контрасты

- Способ, которым вы раскладываете элементы на странице, критически важен, потому что более тяжёлые элементы помогут создать контраст и ритм, и глаз зрителя пройдётся по дизайну без особых усилий



YOU ARE
AWESOME

Масштаб

- ▶ Масштаб поможет создать не только ритм, контраст и баланс, но ещё и иерархию.
- ▶ Обычно не все элементы дизайна должны иметь одинаковую важность, и один из лучших способов сообщить это — размер



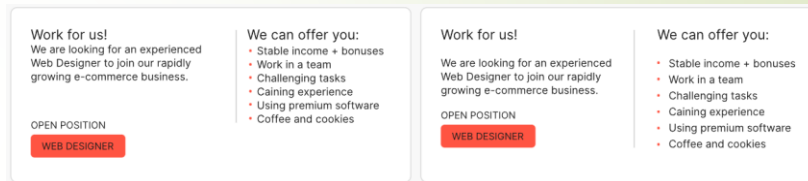
YOU ARE
AWESOME

Сетка и выравнивания

- Привязка к сетке структурирует дизайн и сделает его более приятным и лёгким.

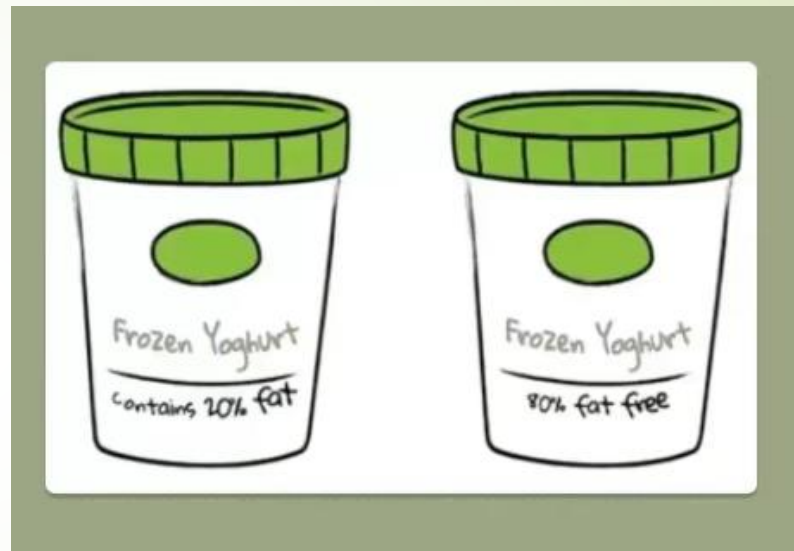
Даже если вы намеренно делаете хаотический дизайн, должен быть порядок в этом хаосе.

- Выравнивание особенно важно для текста, есть несколько способов выровнять его, но чаще привыкли выравнивать по левому краю.
- Разумеется, всегда важно, что и для кого вы создаёте, но обычно люди читают слева направо и сверху вниз, так что текст по центру или справа намного труднее прочитать.



Фрейминг (эффект рамки)

- ▶ Эффект фрейминга заключается в том, что исходное представление информации может сильно влиять на наше восприятие, оценку и решение
- ▶ При использовании картинок, иллюстраций или что-то ещё, для акцентирования внимания используется правильный фрейминг
- ▶ Человек принимает решение, опираясь на способ подачи информации и не обращая внимания на факты



Фрейминг (эффект рамки)

Визуальный фрейминг: выбор цвета влияет на процесс принятия решений, поскольку разные цвета вызывают разные эмоции

Позитивный и негативный фрейминг. Маркетологи чаще обращаются к негативному фреймингу, так как он создает ощущение срочности

Ценностный фрейминг: правило 100



Текстуры и паттерны



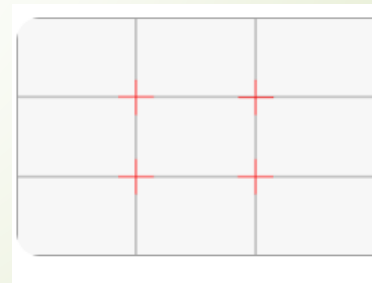
- Пользователи, видя определенную текстуру, ассоциируют ее со своими ощущениями, воспоминаниями от зрительного или тактильного контакта. Текстуры сегодня не такие модные, какими были когда-то, но с ними вы можете добавить новое измерение своему дизайну, сделав его более трёхмерным и осязаемым
- Паттерны имеют дело с повторами и могут почти считаться текстурами, в зависимости от того, как вы используете их.
- Их можно использовать, в основном, для внедрения ритма и динамизма в плоский дизайн, а также как способ компенсировать избыток негативного пространства.
- Паттерны помогают расположить контент таким образом, чтобы последовательно провести посетителя сайта по нужной вам траектории, акцентируя его внимание на важной информации

Композиция

- Это грамотно организованное пространство, где все элементы смотрятся целостно, гармонично взаимодействуют друг с другом и с пользователем.
- При построении композиции используются два паттерна направления взгляда пользователя: Z и F-образные
- Зная паттерны поведения пользователей можно не только сделать страницу удобной, красивой, читаемой, но и изменить поведение пользователя в рамках блока, части этого блока и просто в каком-то объекте дизайна.

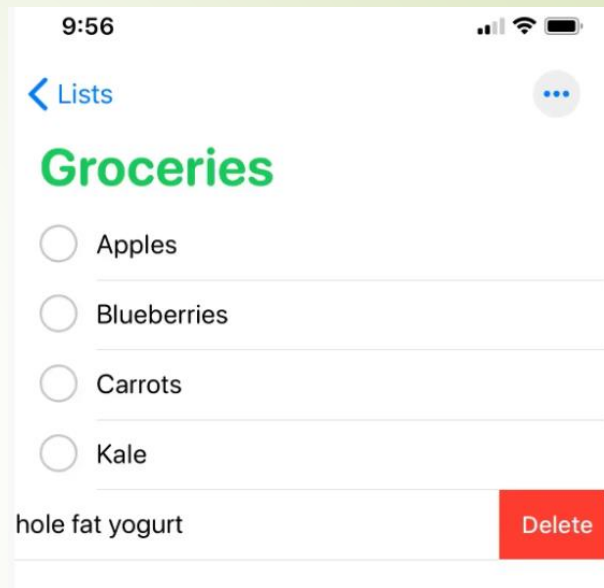
Композиция

- ▶ Базовая основа построения композиции — правило третей.
- ▶ Разделите экран на девять равных частей при помощи двух вертикальных и двух горизонтальных линий. Т
- ▶ Точки пересечения этих линий — это те позиции, в которых фокусируется взгляд в первую очередь.
- ▶ Считается, что самые важные элементы необходимо располагать именно в этих зонах, либо по периметру линий



Модульная сетка

- ▶ В модульной схеме все элементы имеют свое место, аккуратно располагаются по сетке, имеют систему отступов, иерархию.
- ▶ Визуальная иерархия выстраивается за счёт правильного и логичного распределения веса объектов, то есть с помощью размера, цвета, жирности, формы.
- ▶ Например, читая текст, мы на интуитивном уровне понимаем, где заголовок, подзаголовок, а где просто текст, потому что между ними выстроена иерархия по размеру и жирности.
- ▶ Информация становится упорядоченной, понятной пользователю

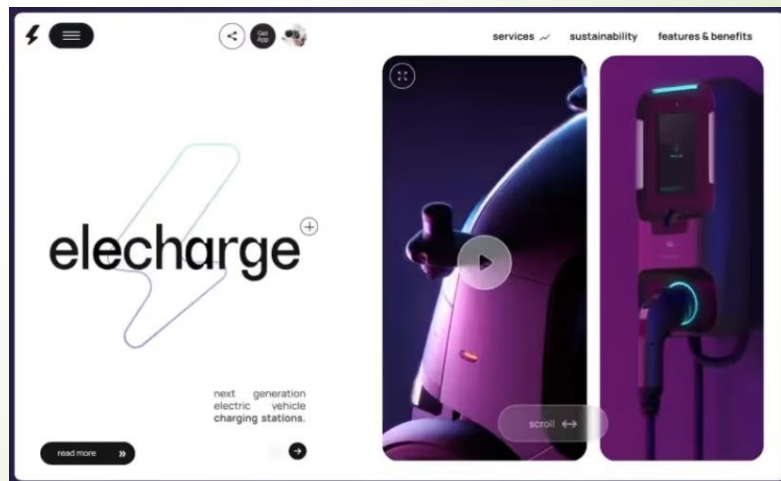


Визуальная иерархия

- ▶ Все элементы должны собираться в группы и подгруппы внутри групп
- ▶ Между элементами возможен симметричный и ассиметричный баланс
- ▶ Использовать сочетаемые элементы (одинаковые иконки, одинаково обработанные фотографии)
- ▶ Правильные шрифты и начертания
- ▶ Подходящие геометрические формы
- ▶ Уместный декор
- ▶ Единая стилистика ведущих и фоновых элементов

Негативное пространство

- Чем чище макет, чем больше свободного пространства вокруг элементов, тем легче считывать информацию и фокусироваться на важном
- Негативное пространство, а проще, свободный фон или воздух — один из главных приёмов, и даже своего рода трендов в современном веб-дизайне



Типографика

► Выбор шрифта

Шрифты делятся на 2 макро-группы:

- Антиква — с засечками
- Гротеск — без засечек.

Подобранные шрифтовые пары должны быть либо максимально похожи друг на друга, либо кардинально различаться.

► Начертание

В веб-дизайне используются следующие виды начертаний:

Regular (Обычный) — прямое начертание символов;

Bold (Жирный) — увеличенная толщина символов;

Italic (Курсив) — наклонный вид символов

Типографика

- ▶ Интерлиньяж

Интерлиньяж — это расстояние между базовыми линиями строк.

- ▶ Плотная и разреженная верстка

Управление расстоянием между символами

- ▶ Отступы

- ▶ Направление набора

- ▶ Оптимальная длина строки и выравнивание

Рекомендуемые соотношения

Длина строки / интерлиньяж = 28

Интерлиньяж / размер основного текста = 1,5

Абзацный отступ / интерлиньяж = 0,8

Типографика

- ▶ Хорошая типографика
 - ▶ Помогает быстрее читать и понимать
 - ▶ Доступна для людей с плохим зрением
 - ▶ Даёт ощущение качественного и законченного продукта
 - ▶ Выделяет продукт на фоне остальных

Контрасты

- ▶ Цвет играет важную роль в построении композиции.
- ▶ Подбирая разные комбинации, UI-дизайнер управляет вниманием пользователя на сайте, привлекает взгляд к акцентным точкам, а также закладывает определенную эмоцию или настроение.

Цвет

- ▶ Цвет связан с эмоциями и формирует первое впечатление о продукте
- ▶ Кроме самого цвета важны контрастность и яркость
- ▶ Цветовая схема влияет на доступность элементов интерфейса
- ▶ Цветовая палитра часто становится частью бренда

Психология цвета

- ▶ Розовый – ретро-тематика, ориентация на женскую аудиторию
- ▶ Синий – надежность и ощущение прохлады. Лекарства, финансовые операции
- ▶ Красный – призыв к действию, молодежный стиль. Некоторые оттенки – агрессия, опасность
- ▶ Зеленый – спокойствие, природа, положительные эмоции. Экология, органические продукты.
- ▶ Желтый – энергия, здоровая психика, солнце, тепло, может быть предупреждение. Сайты магазинов. Оттенки могут символизировать возрастные диапазоны от детства до старости.

Психология цвета

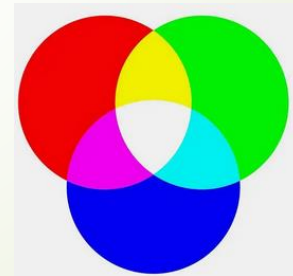
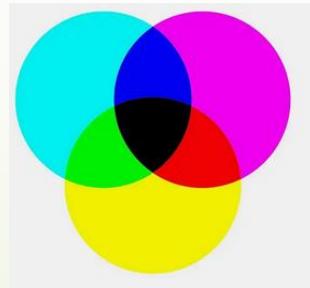
- Фиолетовый – элегантность, утонченность. Сайты люксовых, нишевых продуктов
- Оранжевый – привлечение внимания, энергия, движение, дружелюбный, уютный, менее вызывающий, чем красный. Демонстрация креативности, часто связаны с брендами технологических компаний
- Золотой – власть и престиж. Сочетается с зеленым и фиолетовым
- Черный – универсальный, сочетаемый с другими, подчеркивает контраст с другими цветами
- Коричневый – успокаивает и расслабляет. Оттенки от кремовых до темно-коричневых. Ассоциируется со здоровым образом жизни.

Цветовые модели: что и когда использовать

- ▶ Pantone – в полиграфии
- ▶ CMYK – в печати, включая принтеры
- ▶ HEX – в UI-дизайне
- ▶ RGB , RGBA – в UI-дизайне



Чердынцева М.И. ИММИКН ЮФУ



Количество цветов в интерфейсе

- ▶ Лучшее решение — выбирать не более 2–3 основных цветов
- ▶ При создании яркого дизайна гораздо важнее правильное сочетание цветов, чем их количество

Как выбирать, смешивать и сочетать ЦВЕТА

- ▶ Цветовой круг RGB, состоящий из 12 цветовых сегментов (первичные, вторичные и третичные цвета)
- ▶ <https://color.adobe.com/ru/create/color-wheel>

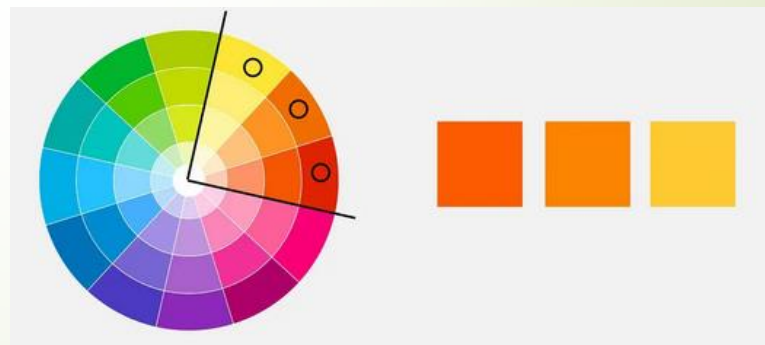


Цветовые схемы

► Монохромная

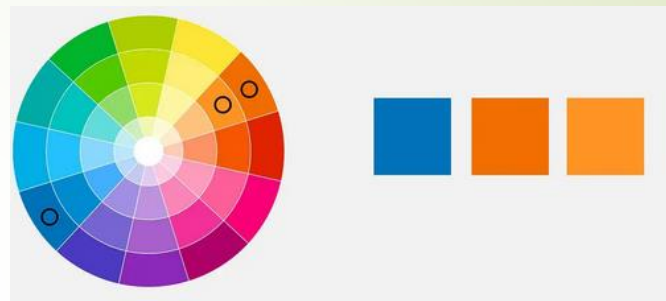


► Аналоговая

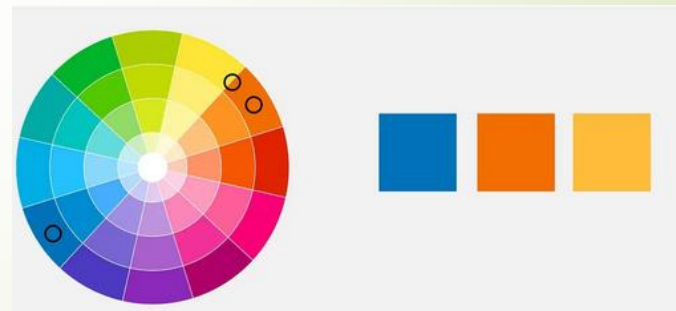


Цветовые схемы

► Комплементарная



► Раздельно-комплементарная



ОТТЕНКИ ЦВЕТОВ



Вариации цветов

- ▶ Существуют генераторы цветовых палитр, например от Google
 - ▶ <https://m2.material.io/design/color/the-color-system.html#tools-for-picking-colors>
- ▶ Чтобы сгенерировать вариации цветов в Figma, используйте
 - ▶ <https://www.figma.com/community/plugin/929607085343688745/color-shades>

Документирование

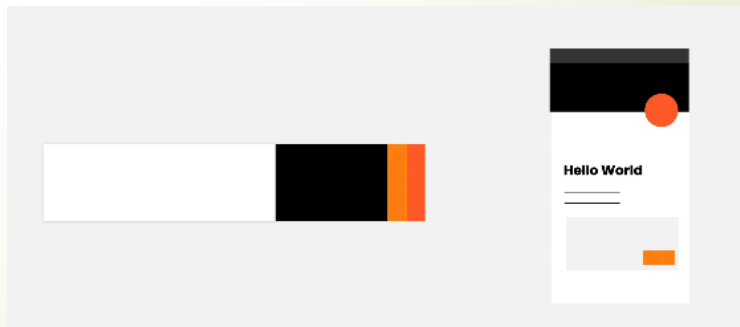
- ▶ Выбранные цвета следует задокументировать: основные цвета и оттенки
- ▶ Рекомендуется выбирать понятные названия
 - ▶ Основной цвет (primary), его оттенки (primary/100, primary/500)
 - ▶ Дополнительный (secondary)
 - ▶ Нейтральный
 - ▶ И т.д.
- ▶ Добавляем (или изменяем) системный цвета для информационных сообщений
- ▶ Добавляем цвета для типографики и иконок (on-color)

WCAG

- ▶ Руководство по обеспечению доступности веб-контента (Web Content Accessibility Guidelines, сокращённо WCAG) — это самый важный стандарт в области веб-доступности.
- ▶ Он содержит рекомендации о том, как сделать контент более удобным для пользователей в целом и доступным для людей с особыми потребностями
- ▶ Созданный набор цветов проверяем на соответствие WCAG
 - ▶ <https://webaim.org/resources/contrastchecker/>

Правило 60/30/10

- ▶ нейтральные (базовые) цвета занимают до 60% вашего дизайна
- ▶ основной — 30%
- ▶ дополнительный (акцентный) — 10%. Последний чаще всего выбирают для оформления СТА-кнопок.



Почитать о цветах в UI-дизайне

- ▶ <https://www.uprock.ru/articles/cvet-v-ui-ux-polnoe-rukovodstvo>
- ▶ <https://www.uprock.ru/articles/psihologiya-cveta-v-veb-dizayne>
- ▶ И другие статьи <https://www.uprock.ru/tags/color>

Глубина и объем

- ▶ Тени и выпуклые/впалые элементы
- ▶ Симуляция источников цвета
- ▶ Элементы с наложением

Изображения

- ▶ Использовать качественные изображения
- ▶ При наложении текста на изображение текст должен быть контрастным
- ▶ Корректное масштабирование