

# СИЛОВЫЕ ЛИНИИ В UI



# СИЛОВАЯ ЛИНИЯ

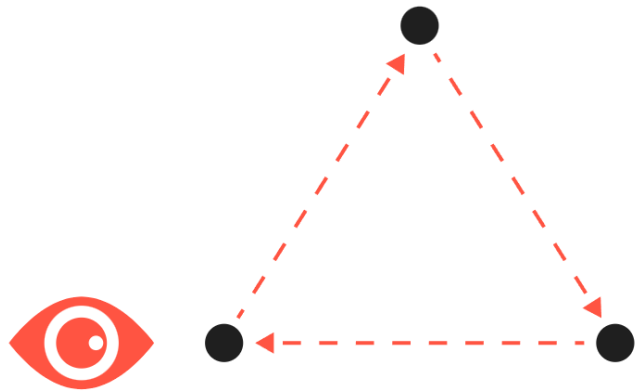
- Силовая линия — это вертикальная, горизонтальная или диагональная линия, на которую опирается контент.
- Контент может быть представлен изображением, текстом, элементом графики и т.д.
- Силовые линии могут быть явными или скрытыми, в зависимости от фона страницы

# Использование силовых линий

- Силовые линии стоит учитывать при проектировании сайта, потому что они играют важную роль в восприятии информации людьми
- Наше восприятие устроено так, что первое, что считывает глаз человека, — это линия. Сначала мы замечаем вертикальные и горизонтальные линии, затем диагональные
- Потом, в соответствии с этими линиями, мы обращаем внимание на объекты. Этот процесс происходит подсознательно

# Оптические иллюзии

- Силовые линии возникают даже там, где самих линий нет



# Зачем нужны?

- Привлекают внимание пользователя к важным частям контента, делают акцент на определенном элементе.
- Помогают структурировать контент для создания визуальной гармонии страницы.
- Способствуют созданию визуальной иерархии, организации элементов контента в систему и усиливают восприятие наиболее важного объекта в композиции.
- Влияют на скорость работы дизайнеров. Можно ускорить процесс создания макета.

## КОНТЕКСТ

Что вокруг них творилось

статья

> Марина Цветаева  
и Анатолий Штейгер.  
История одного лета



факт

Главный документ русских эмигрантов — **Нансеновский паспорт**. Был принят на Женевской конференции **1922 года** и стал новым удостоверением личности для русских эмигрантов, лишившихся гражданства. Автор идеи нансеновского паспорта — норвежский полярный исследователь, общественный деятель и комиссар

## СУДЬБЫ

Как они жили и как умирали



статья

> Приближения  
к Лидии Червинской



статья

> Владимир  
Смоленский.  
Замеченный поэт  
«Незамеченного

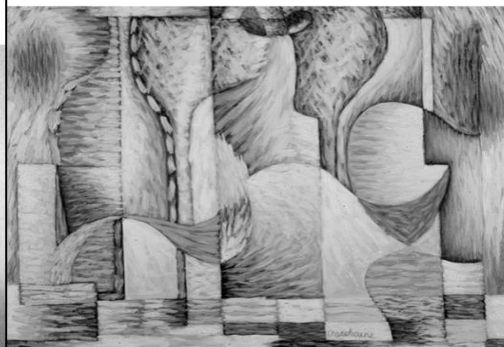
## ТЕМЫ

О чем они писали



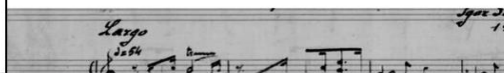
статья

> Сергей Шаршун.  
На стыке линии  
и слова



статья

> «Парижская нота».  
Опыт поэтического  
аскетизма



## ЦИТАТНИК

Что они писали



Борис Поплав

«Возникновение эмиграции под воздействием войны и сотворению мира. Из соседства с Б с Россией, с культурой во тьму внешнюю. Может быть, Падение Ноев Ковчег для России».



Гайто Газдан

«Когда я приехал в Францию, меня поразило два слова, которые я слышал чаще и решительно в работе, усталости в различных ва

nezamechennye.com

# Виды силовых линий

- Вертикальная
- Горизонтальная
- Диагональная

# Вертикальная и горизонтальная

The screenshot shows the homepage of solidmetrics.co. At the top, there is a navigation bar with a logo on the left and menu items: 'SEO Services', 'Consulting', 'Monthly SEO Services', 'Resources', and 'About'. A 'Book call' button is on the right. Below the navigation bar, a red eye icon and a horizontal arrow point to the main heading. The heading is 'Crypto marketing agency for Web3 growth'. To the right of the heading is an illustration of a white horse with a dark mane and tail, carrying a brown envelope with a pink flower. Below the heading is a paragraph: 'We are a crypto marketing agency committed to accelerating your growth through better search rankings, more followers, and access to the crypto top influencers and PR outlets.' Below the paragraph are two buttons: 'Book call' and 'Connect via Telegram'. At the bottom, a red eye icon and a horizontal arrow point to a row of logos: 'Creditcoin', 'Leather', 'Stacks', 'Zensite.', and 'ALEX'.

solidmetrics.co



# Диагональная

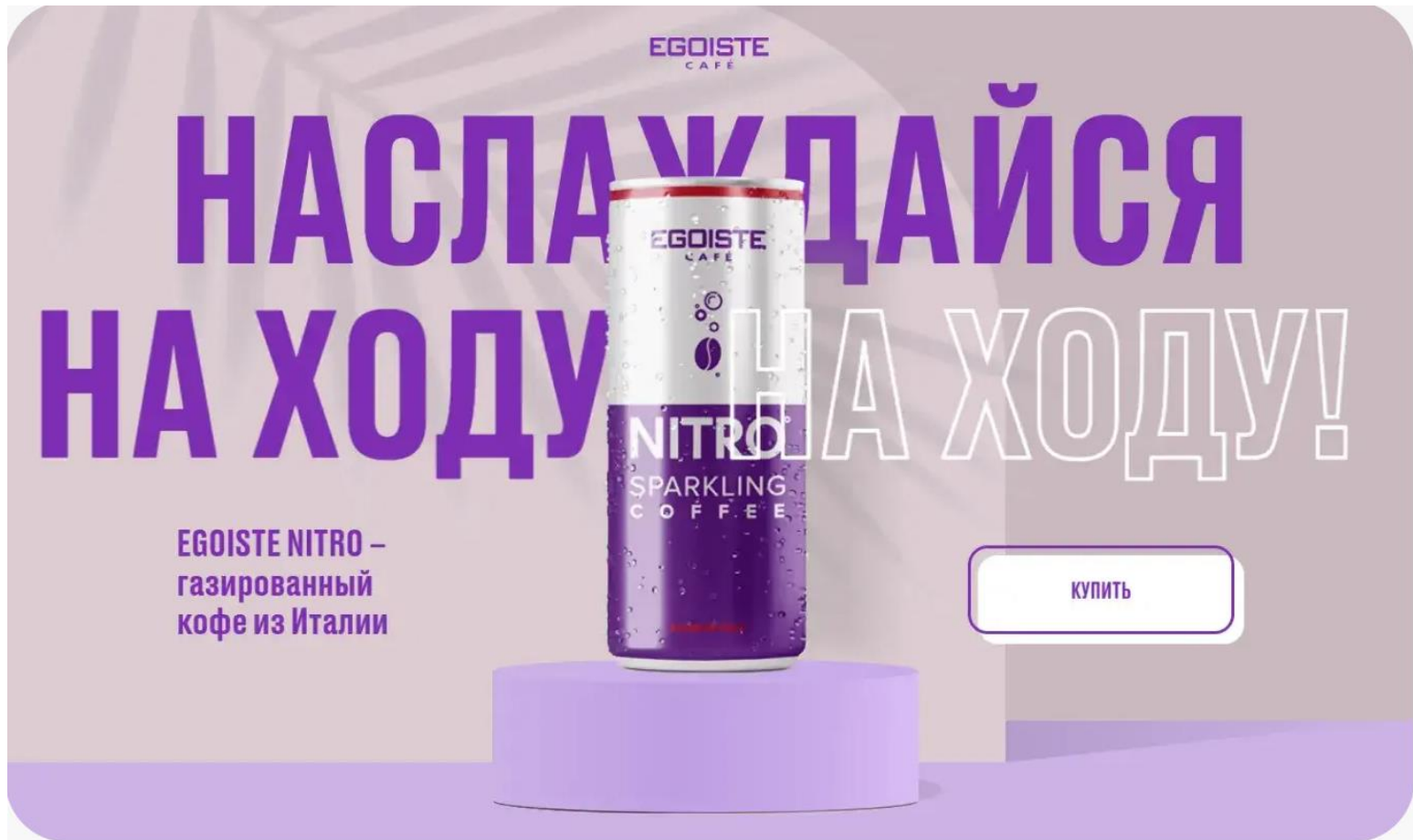


[sinnn.tilda.ws/obey](http://sinnn.tilda.ws/obey)

# По расположению

- Центральная
  - Раскрывает продукт, акцентируя на нем внимание. Главный объект находится в центре композиции.
  - Поддерживает визуальную иерархию. Основной элемент контента находится в центре, все остальное менее важно.
  - Текст, расположенный в центре, как правило, легко считывается и быстро запоминается. Так можно привлечь внимание пользователей на слоган или подчеркнуть продукт.

# Центральная



EGOISTE  
CAFE

# НАСЛАЖДАЙСЯ НА ХОДУ НА ХОДУ!

EGOISTE NITRO –  
газированный  
кофе из Италии

EGOISTE  
CAFE

NITRO  
SPARKLING  
COFFEE

КУПИТЬ

# По расположению

- От контента
  - Структурирует большой объем текста и создает форму, естественную для восприятия.
  - Обращает внимание на главные элементы контента.
  - Ее часто применяют при работе с большими объемными текстами.
  - Может представить пользователю важную информацию в удобном для него виде, не перегружая мозг и не усиливая когнитивную нагрузку.

# От контента

UPROCK

Школа дизайна

Учебник по UX/UI

Статьи

Бесплатно

Шрифты

Полезное

Еще ▾

Войти

## Школа ведущих UX/UI-дизайнеров

Обучаем с нуля до уровня middle+, помогаем с трудоустройством и поддерживаем на всех этапах развития вашей карьеры в сфере дизайна






# От контента

Helper

## Прокачаем до работы в крутой компании

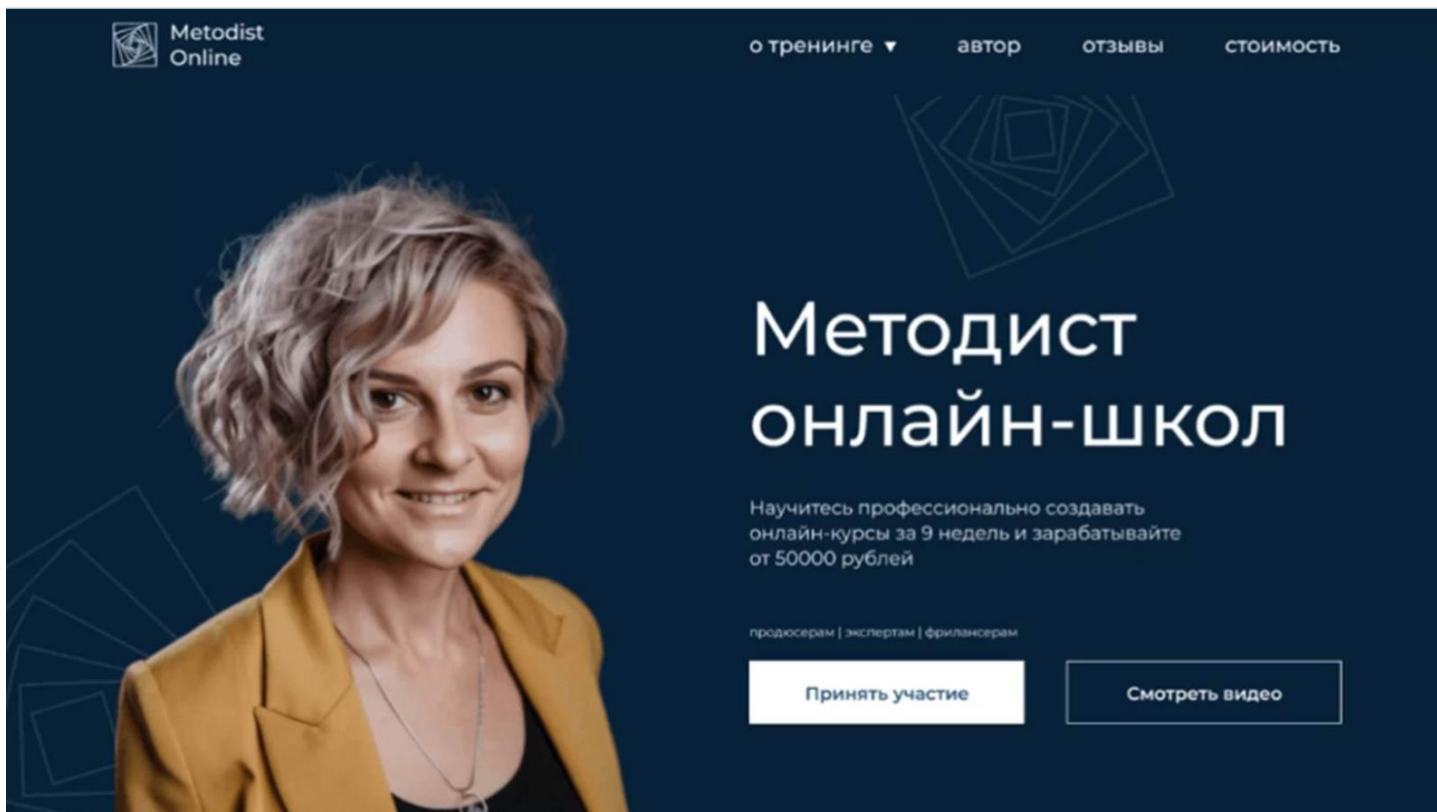
Любого дизайнера. За 3-4 месяца ты прокачаешь скиллы и упакуешь портфолио, так, чтобы за тебя «дрались» HR-ы, а после сможешь «взломать» тестовое любой компании. Мы будем рядом 24/7

Хочу купить



# Статика и динамика

- Если требуется подчеркнуть динамику, то силовые линии должны сходиться к цели этого движения, что позволит подчеркнуть стремительность; для этого можно добавить дисбаланса что позволит зрителю «рыскать» глазами по картинке в поисках баланса, что дополнительно будет создавать динамичность.
- Если требуется сделать картинку статичной, силовые линии должны обводить основные элементы объединяя их в единое целое, замыкая на главном эпицентре. Это позволит гармонизировать рисунок, благодаря чему зритель сразу будет воспринимать его как единое целое.



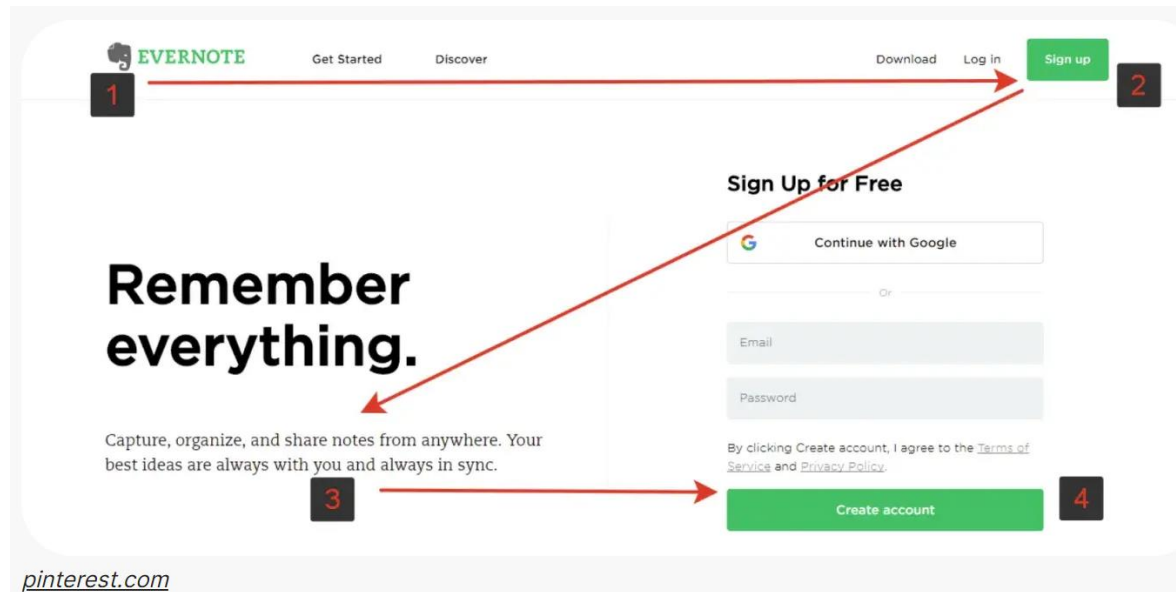
## Якорные объекты

- Якорный объект или точка фокусировки используется для автоматической концентрации взгляда на активном элементе
- Перемещая якорные объекты относительно силовых линий можно добываться разных эффектов фокусировки



# F и Z паттерны

- Структурирование информации, позволяющее направлять взгляд пользователя, помогая ему быстрее понять смысл информации



# Z паттерн

- Используется в случаях, когда мало текста и много графических элементов и нужно создать акцент на главных частях контента. В данном случае информация считывается сначала слева направо, а затем по диагонали, создавая ассоциацию с формой буквы Z. Паттерн подходит для главной страницы, т. к. следуя этому шаблону восприятия, кнопку действия можно разместить в правом нижнем углу, что увеличит конверсию

# F паттерн

- При использовании F-паттерна взгляд человека идет по силовым линиям, расположенным в виде буквы F. Эта система отлично подходит для организации контента по блокам, что создает четкую и удобную визуальную структуру благодаря установлению иерархии.
- Паттерн подразумевает, что к концу страницы внимание пользователя снижается, он начинает отвлекаться и обрабатывает лишь некоторые фрагменты информации.
- В F-образной композиции сначала считывается левая сторона по вертикали, затем происходит смещение по горизонтали, причем верхние элементы запоминаются намного лучше, чем нижние. В нижней части страницы нужно размещать контент, который пользователю будет легче обработать. Например, призыв к действию.

# Геометрические формы в дизайне

- В основе веб-дизайна лежат сетки и колонки, а также другие геометрические формы и линии. Они могут использоваться дизайнерами в самых разных видах и для самых разных блоков. Их применяют для оформления фона, элементов навигации, акцентирования и выделения, структурирования и разграничения контента.
- геометрические формы и линии влияют на восприятие и создают определенные ассоциации, воздействуя на эмоциональные реакции пользователей.

# Квадраты и прямоугольники

- Квадраты и прямоугольники позволяют пользователям быстрее ориентироваться в ресурсе
- Самая распространенная форма в дизайне, делают дизайн более строгим и организованным, хорошо подходят для структурирования большого количества контента.

А именно:

- фотографии и картинки чаще всего имеют вид прямоугольника или квадрата,
- формы карточек в интернет-магазинах придерживаются этих форм,
- все блоки на сайтах (структура) чаще всего стремятся к прямоугольнику.

# Круги (овалы, эллипсы)

- Отсутствие углов помогает проще воспринимать информацию.
- Круги способны сделать дизайн более дружелюбным и открытым, а потому используются для:
  - кнопок в социальных сетях и мессенджерах,
  - идентификации пользователей (фотографии в личных профилях),
  - фона и др. графических элементов

# Треугольники и угловатые формы

- Очень динамичные и энергичные формы, обычно связанные с движением или направлением. Наши глаза перемещаются от вершины к вершине, автоматически выискивая направление, на которое указывает фигура.
- Такие формы являются «выделительными» и встречаются в дизайне реже всего.
- Применяются для:
  - указания направления,
  - выделения ключевых элементов,
  - для плашек,
  - для фона,
  - для графических элементов.

# Линии в дизайне

- **Горизонтальные линии**
- Используются для разграничения между блоками интерфейса. Например, между заголовком и последующим контентом.
- **Вертикальные линии**
- Применяются для группировки элементов и их выравнивания. Например, колонки или многоуровневое меню.
- **Диагональные линии**
- Добавляют динамики и создают ощущение движения, также их можно использовать для акцентирования внимания на отдельных элементах.



# Линии в дизайне

- **Волнистые линии**
- Добавляют дизайну плавности, они естественные и добавляют в дизайн ощущение жизни
- **Спирали**
- Выглядят креативно и являются признаком творчества.
- **Пересеченные линии**
- Стандартно используется для обозначения ошибки, возражения и неприятия
- **Пунктирные линии**
- Могут указывать на незавершенность, быть визуальным указателем. По принцип гештальта могут восприниматься как непрерывные. Поэтому можно применять для разграничения блоков и группировки элементов.

# Свойства форм

- **Пропорции и размер**
- Они определяют визуальный вес элементов, влияют на структуру интерфейса.
- Так большие формы выделяют ключевой контент первостепенного значения, меньшие — дополнительную информацию.
- **Цвет и контраст**
- Отвечают за восприятие элементов по их важности, выделяют элементы и акцентируют на них внимание.
- **Симметрия или асимметрия**
- Формы в дизайне распределяются для создания определенной организованности и баланса.
- Так симметричные формы добавляют упорядоченности и структуры, а асимметричные — динамики и креатива.