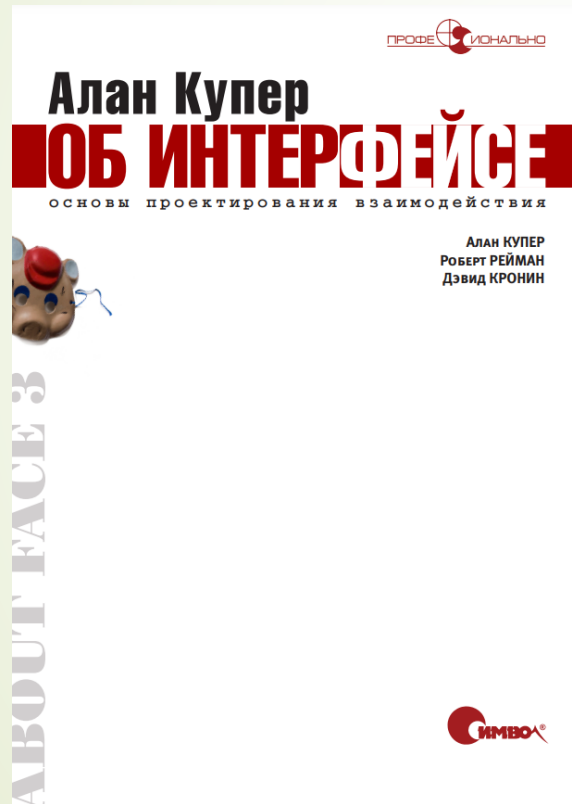




Информационная архитектура

Этапы UX

- Сбор предварительных данных
- Исследование ЦА
- **Разработка информационной архитектуры**
- Разработка прототипов



Сбор данных

- ▶ Наличие технического задания?
- ▶ Анализ конкурентов
- ▶ Интервью с заинтересованными лицами
- ▶ Интервью с экспертами

Исследование целевой аудитории

- ▶ Интервью с пользователями/покупателями
- ▶ Систематизация данных
- ▶ Опросы

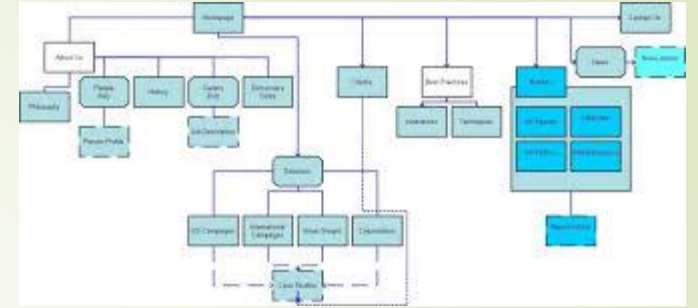
Что такое Информационная Архитектура?

- ▶ Это схема, которая содержит все смысловые блоки сайта или приложения
- ▶ ИА представляет собой структурное проектирование информационного пространства, которое помогает выполнить задачи пользователя и организовать интуитивный доступ к содержимому
- ▶ ИА помогает увидеть взаимосвязи между страницами/экранами, упорядочить информацию, понять, где контент дублируется, а где его не хватает, и в конечном итоге смоделировать путь пользователя
- ▶ Иерархия элементов, меню, подписи и функция поиска помогают сделать каждый фрагмент необходимой для выполнения задач информации доступным для пользователей

Разработка ИА

- **Организация:** каким образом структурирована и упорядочена информация.
- **Маркировка:** как представлена информация.
- **Система навигации:** как пользователи просматривают или получают доступ к информации.
- **Поиск:** как пользователи ищут информацию

Структура



- От общего к частному. Следует расписать всю информацию и разделить ее на категории, сгруппировать данные по типу, смыслу.
- Традиционный подход - диаграммы
- Продумывайте путь пользователей — кому, что и в каком порядке показывать, каков контекст использования (пример с арбузом)
- Привлечение пользователей – сортировка карточек



Маркировка

- Определить элементы, которые будут расставлять акценты
 - Заголовки
 - Иконки
 - Иллюстрации

Система навигации

- ▶ Построение маршрутов навигации для разных персонажей (могут быть линейными)
- ▶ Объединение всех маршрутов в единую схему – диаграмму пользовательского потока (User Flow)
- ▶ Проектирование структура сайта/приложения так, чтобы маршруты большинства пользователей были минимальными

Поиск

- Реализация возможности попасть в конечную точку маршрута не проходя его целиком

Дэн Браун (8 принципов)

- ▶ Объекты
- ▶ Выбор
- ▶ Раскрытие информации
- ▶ Образцы
- ▶ Входные двери
- ▶ Множественная классификация
- ▶ Логичная навигация
- ▶ Рост

Принцип объектов

- Рассматривать контент как развивающуюся сущность, которая имеет собственный жизненный цикл.
- Разный контент будет иметь разные атрибуты и поведение, и это нужно учесть при проектировании дизайна.

Принцип выбора

- ▶ Создавайте страницы (пункты меню), которые предлагают осмысленный выбор для пользователя
- ▶ Выбор должен быть сосредоточен на чем-то конкретном: слишком много вариантов может дезориентировать пользователя.
- ▶ Информацию тоже стоит подавать в виде иерархии, категорий и суб-категорий, вместо того, чтобы приводить ее просто длинным списком.

Принцип раскрытия

- ▶ Показывайте краткую информацию достаточную для того, чтобы клиент мог понять, о чём он узнает при дальнейшем чтении.
- ▶ Принцип говорит также о том, что нужно сразу давать пользователю информацию, необходимую для понимания: что он сможет найти на других страницах сайта, а что нет.
- ▶ Информацию нужно подавать постепенно, от страницы к странице, а не пытаться вывалить все и сразу.

Принцип примеров

- Описывайте содержание категорий, показывая примеры содержимого.
- Использование принципа существенно улучшает пользовательский опыт. Например, когда вы заходите в определенную категорию товаров на сайте выводятся примеры товаров, которые попадают в эту категорию. Это помогает пользователю быстрее сориентироваться, особенно, если он не до конца понимает, что значит название категории.

Принцип парадного входа

- ▶ Половина посетителей попадают на ваш сайт не через главную страницу.
- ▶ Это значит, что любая страница должна содержать необходимый минимум текстовой информации — чтобы пользователи поняли, где они находятся.
- ▶ Также это лишний раз подтверждает пункт 3, не нужно пытаться уместить всю информацию на домашней странице сайта.

Принцип множественной классификации

- ▶ Основная функция множественного доступа – предлагать пользователям несколько различных способов просмотра содержимого сайта.
- ▶ У пользователей могут быть разные методы для нахождения одной и той же информации.
- ▶ Контент нужно адаптировать к различным сценариям пользовательского поведения.

Принцип целенаправленной навигации

- ▶ Не так важно, где находится меню, важно то, что на нем написано.
- ▶ Постарайтесь, чтобы ваше меню и панель навигации показывали, где находится пользователь сейчас и куда он может попасть с текущей страницы.
- ▶ Принцип фокусировки – не смешивайте разные вещи в вашей навигации.

Принцип роста

- ▶ Принцип роста – предполагайте, что контент, который у вас есть сегодня, является только небольшой частью того контента, который будет в будущем.
- ▶ На подавляющем большинстве сайтов контент — текучая, изменчивая сущность.
- ▶ Организуйте контент таким образом, чтобы позволять ему расти в будущем. Причем не только в плане расширения какого-то блока с текстом: контент может добавляться совершенно различный.