Силовые линии в UI

Силовая линия

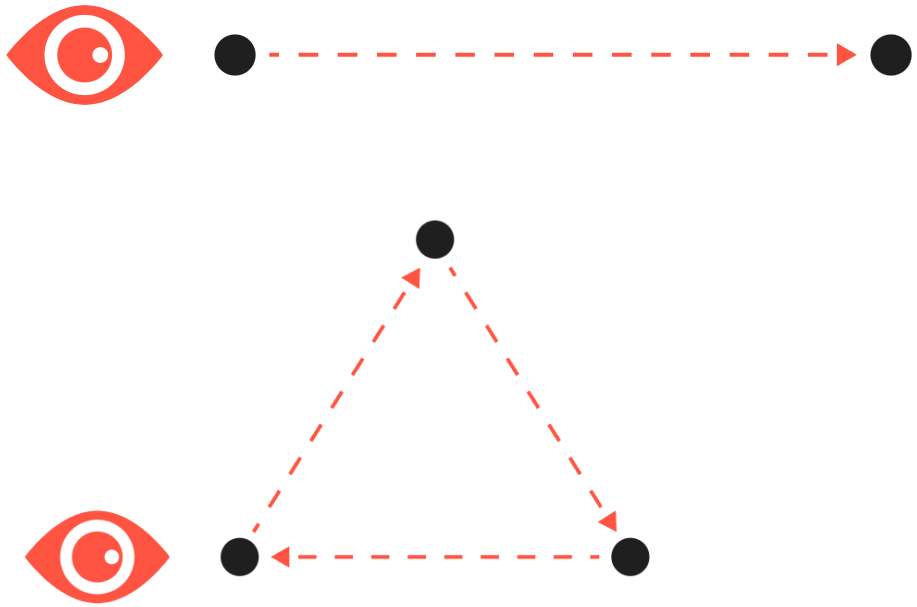
- Силовая линия — это вертикальная, горизонтальная или диагональная линия, на которую опирается контент.
- Контент может быть представлен изображением, текстом, элементом графики и т.д.
- Силовые линии могут быть явными или скрытыми, в зависимости от фона страницы

Использование силовых линий

- Силовые линии стоит учитывать при проектировании сайта, потому что они играют важную роль в восприятии информации людьми
- Наше восприятие устроено так, что первое, что считывает глаз человека, — это линия. Сначала мы замечаем вертикальные и горизонтальные линии, затем диагональные
- Потом, в соответствии с этими линиями, мы обращаем внимание на объекты. Этот процесс происходит подсознательно

Оптические иллюзии

- Силовые линии возникают даже там, где самих линий нет



Зачем нужны?

- Привлекают внимание пользователя к важным частям контента, делают акцент на определенном элементе.
- Помогают структурировать контент для создания визуальной гармонии страницы.
- Способствуют созданию визуальной иерархии, организации элементов контента в систему и усиливают восприятие наиболее важного объекта в композиции.
- Влияют на скорость работы дизайнеров. Можно ускорить процесс создания макета.

КОНТЕКСТ
Что вокруг них творилось

статья

> Марина Цветаева и Анатолий Штейгер. История одного лета

факт

Главный документ русских эмигрантов — **Нансеновский паспорт**. Был принят на Женевской конференции **1922 года** и стал новым удостоверением личности для русских эмигрантов, лишившихся гражданства. Автор идеи нансеновского паспорта — норвежский полярный исследователь, общественный деятель и комиссар

СУДЬБЫ
Как они жили и как умирали

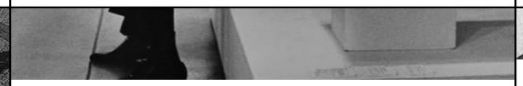
статья

> Приближения к Лидии Червинской

статья

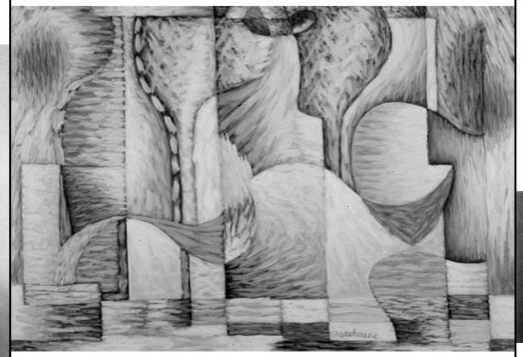
> Владимир Смоленский. Замеченный поэт «Незамеченного

ТЕМЫ
О чем они писали



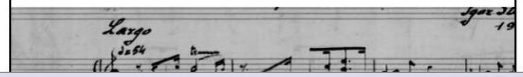
статья

> Сергей Шаршун. На стыке линии и слова



статья

> «Парижская нота». Опыт поэтического аскетизма



ЦИТАТНИК
Что они писали

Борис Поплав

«Возникновени
эмиграции подс
сотворению мир
Из соседства с Б
с Россией, с кул
во тьму внешню
Может быть, Па
Ноев Ковчег для
России».

Гайто Газдан

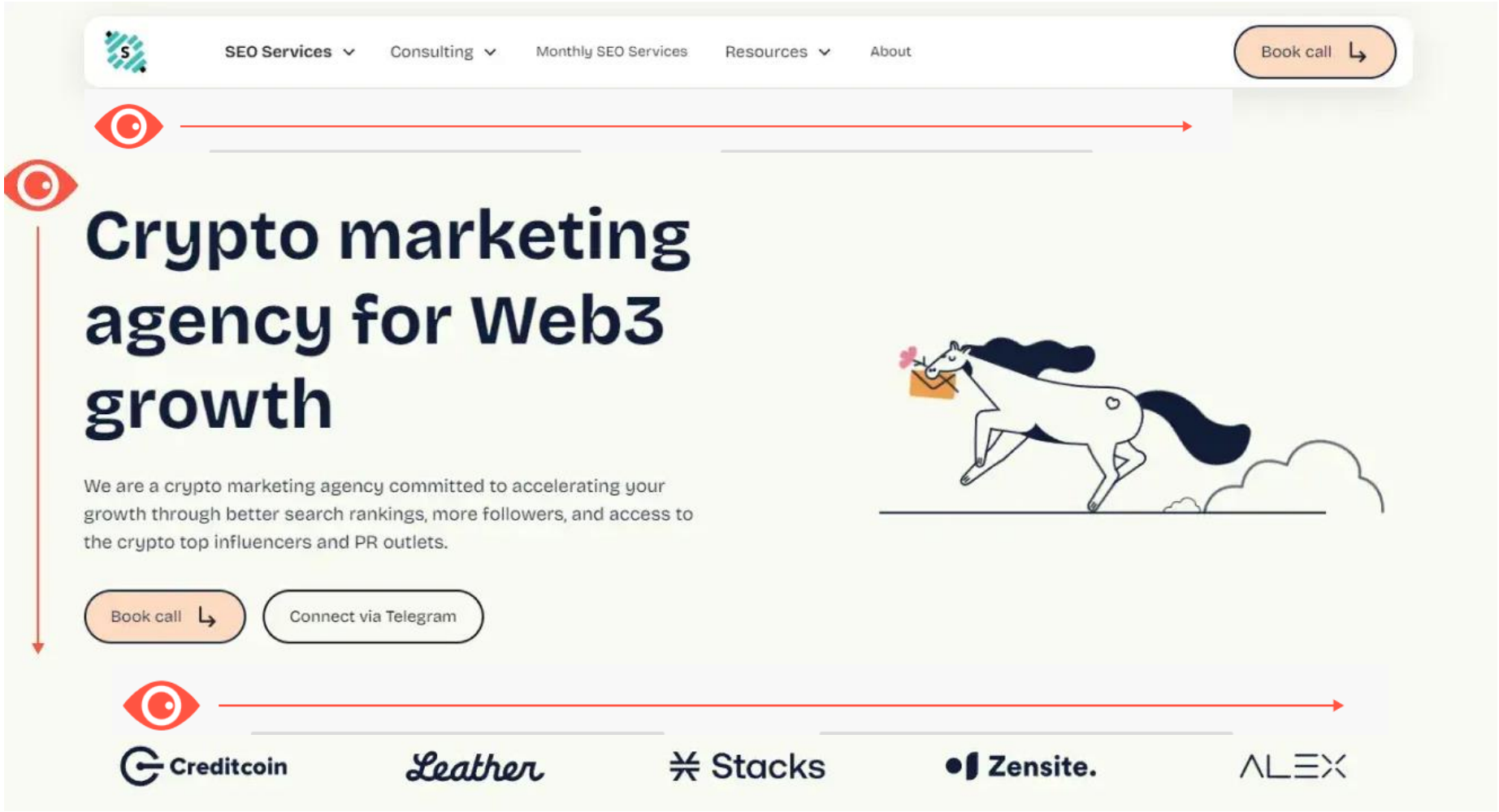
«Когда я приеха
Францию, меня
два слова, котор
я слышал чаще
и решительно в
работа, усталост
в различных ва

nezamechennye.com

Виды силовых линий

- Вертикальная
- Горизонтальная
- Диагональная

Вертикальная и горизонтальная



solidmetrics.co

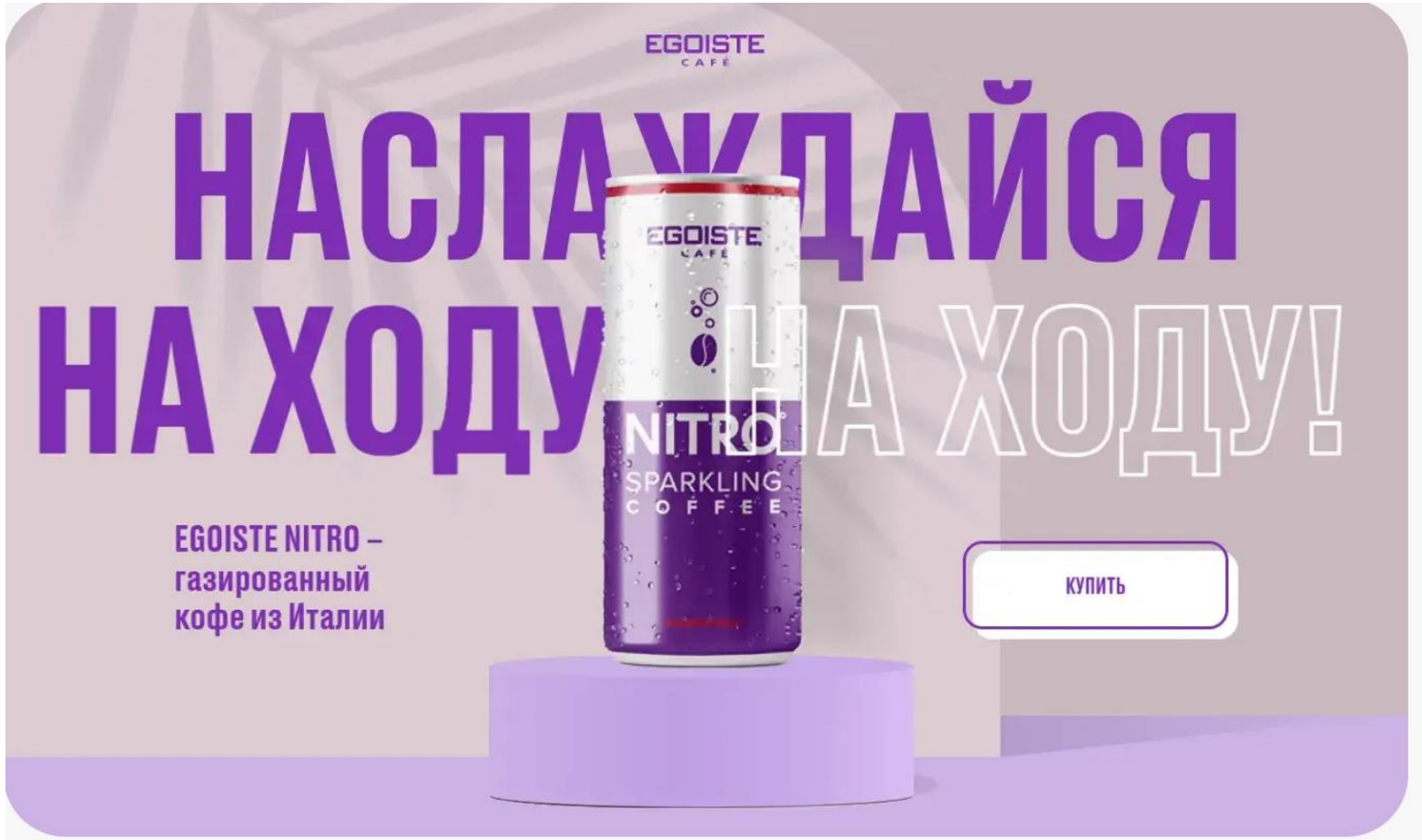
Диагональная

sinnn.tilda.ws/obey

По расположению

- Центральная
  - Раскрывает продукт, акцентируя на нем внимание. Главный объект находится в центре композиции.
  - Поддерживает визуальную иерархию. Основной элемент контента находится в центре, все остальное менее важно.
  - Текст, расположенный в центре, как правило, легко считывается и быстро запоминается. Так можно привлечь внимание пользователей на слоган или подчеркнуть продукт.

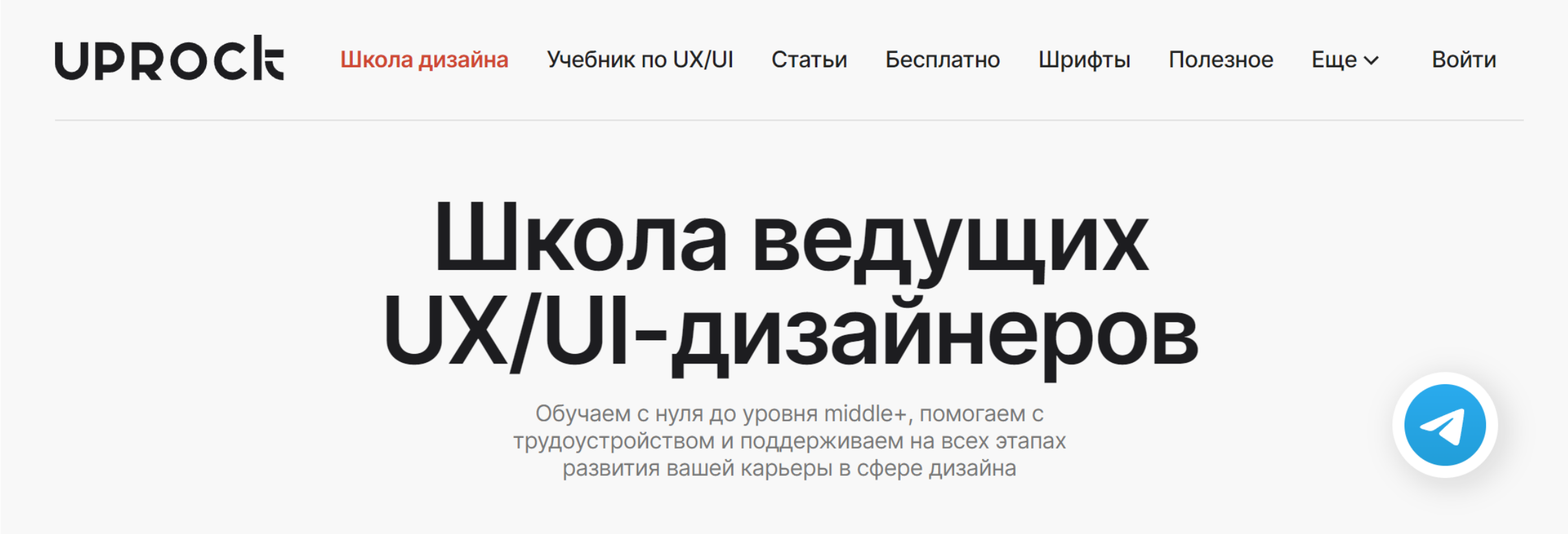
Центральная



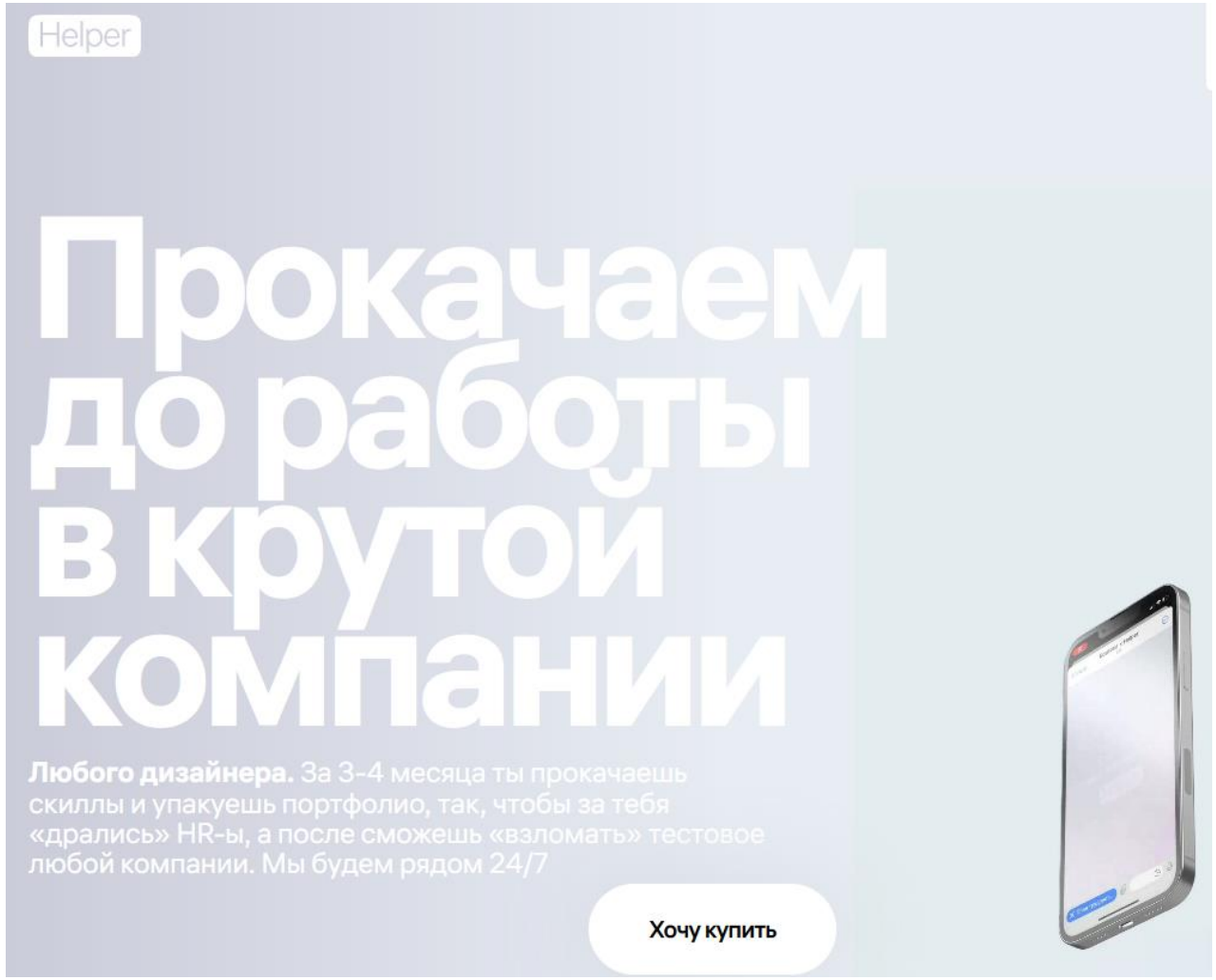
По расположению

- От контента
  - Структурирует большой объем текста и создает форму, естественную для восприятия.
  - Обращает внимание на главные элементы контента.
  - Ее часто применяют при работе с большими объемными текстами.
  - Может представить пользователю важную информацию в удобном для него виде, не перегружая мозг и не усиливая когнитивную нагрузку.

От контента


UPROCK
Школа дизайна
Учебник по UX/UI
Статьи
Бесплатно
Шрифты
Полезное
Еще
Войти
Школа ведущих UX/UI-дизайнеров
Обучаем с нуля до уровня middle+, помогаем с трудоустройством и поддерживаем на всех этапах развития вашей карьеры в сфере дизайна

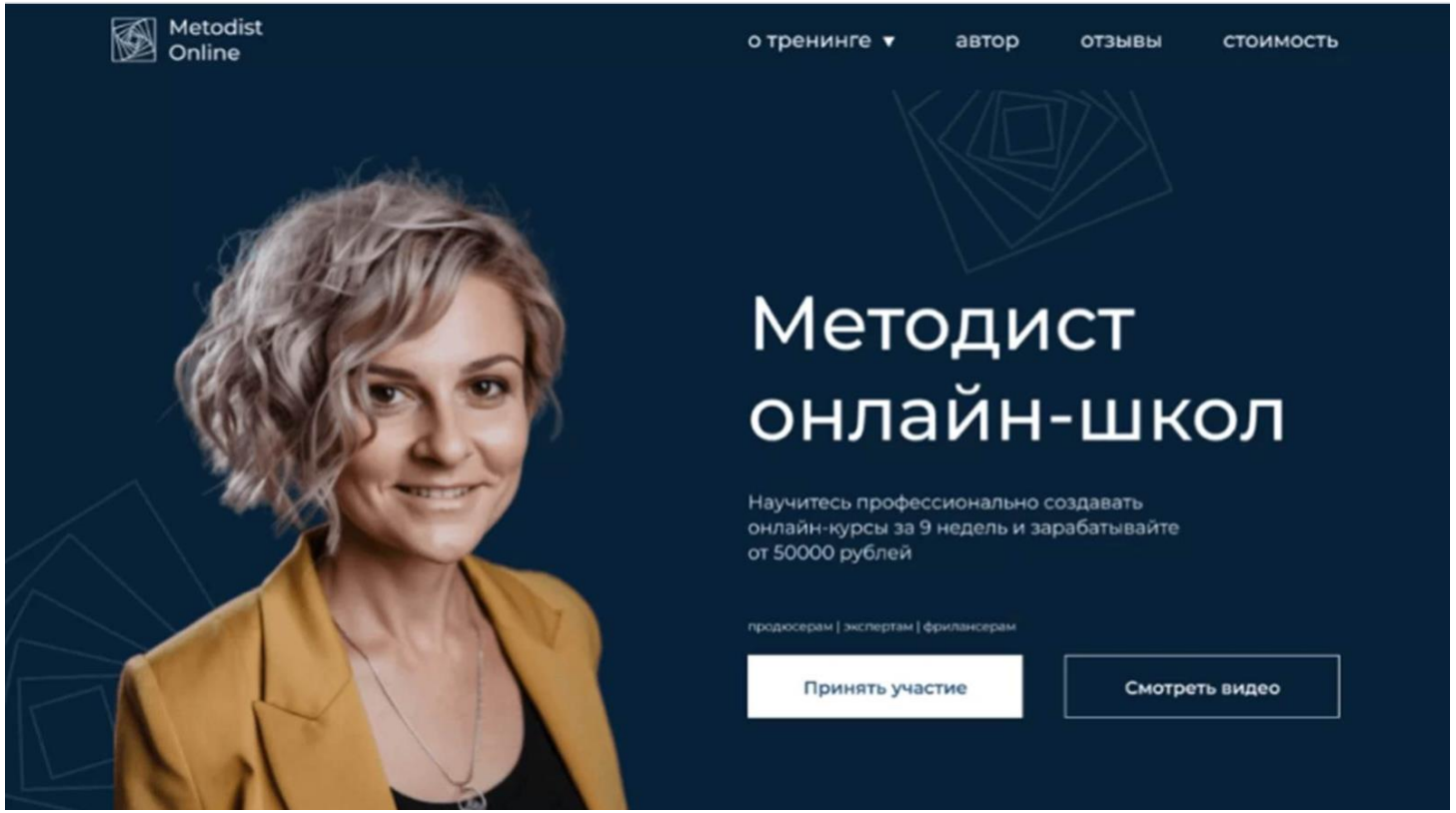
От контента


Helper
Прокачаем до работы в крутой компании
Любого дизайнера. За 3-4 месяца ты прокачаешь скиллы и упакуешь портфолио, так, чтобы за тебя «дрались» HR-ы, а после сможешь «взломать» тестовое любой компании. Мы будем рядом 24/7
Хочу купить

Статика и динамика

- Если требуется подчеркнуть динамику, то силовые линии должны сходиться к цели этого движения, что позволит подчеркнуть стремительность; для этого можно добавить дисбаланса что позволит зрителю «рыскать» глазами по картинке в поисках баланса, что дополнительно будет создавать динамичность.
- Если требуется сделать картинку статичной, силовые линии должны обводить основные элементы объединяя их в единое целое, замыкая на главном эпицентре. Это позволит гармонизировать рисунок, благодаря чему зритель сразу будет воспринимать его как единое целое.

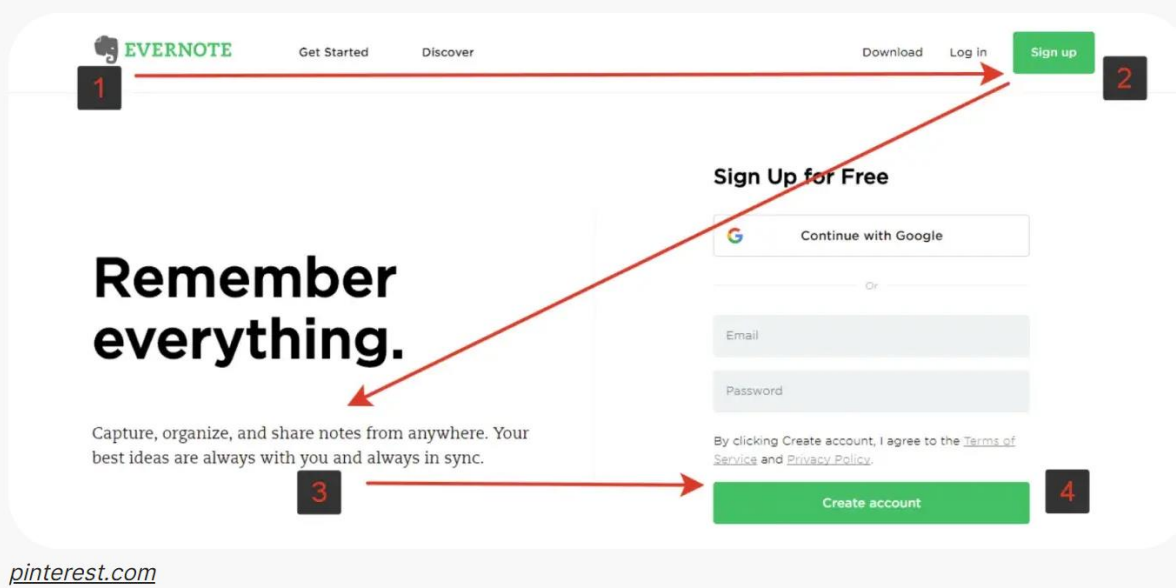
Якорные объекты



- Якорный объект или точка фокусировки используется для автоматической концентрации взгляда на активном элементе
- Перемещая якорные объекты относительно силовых линий можно добываться разных эффектов фокусировки

F и Z паттерны

- Структурирование информации, позволяющее направлять взгляд пользователя, помогая ему быстрее понять смысл информации



pinterest.com

Z паттерн

- Используется в случаях, когда мало текста и много графических элементов и нужно создать акцент на главных частях контента. В данном случае информация считывается сначала слева направо, а затем по диагонали, создавая ассоциацию с формой буквы Z. Паттерн подходит для главной страницы, т. к. следуя этому шаблону восприятия, кнопку действия можно разместить в правом нижнем углу, что увеличит конверсию

F паттерн

- При использовании F-паттерна взгляд человека идет по силовым линиям, расположенным в виде буквы F. Эта система отлично подходит для организации контента по блокам, что создает четкую и удобную визуальную структуру благодаря установлению иерархии.
- Паттерн подразумевает, что к концу страницы внимание пользователя снижается, он начинает отвлекаться и обрабатывает лишь некоторые фрагменты информации.
- В F-образной композиции сначала считывается левая сторона по вертикали, затем происходит смещение по горизонтали, причем верхние элементы запоминаются намного лучше, чем нижние. В нижней части страницы нужно размещать контент, который пользователю будет легче обработать. Например, призыв к действию.

Геометрические формы в дизайне

- В основе веб-дизайна лежат сетки и колонки, а также другие геометрические формы и линии. Они могут использоваться дизайнерами в самых разных видах и для самых разных блоков. Их применяют для оформления фона, элементов навигации, акцентирования и выделения, структурирования и разграничения контента.
- геометрические формы и линии влияют на восприятие и создают определенные ассоциации, воздействуя на эмоциональные реакции пользователей.

Квадраты и прямоугольники

- Квадраты и прямоугольники позволяют пользователям быстрее ориентироваться в ресурсе
- Самая распространенная форма в дизайне, делают дизайн более строгим и организованным, хорошо подходят для структурирования большого количества контента.

А именно:

- фотографии и картинки чаще всего имеют вид прямоугольника или квадрата,
- формы карточек в интернет-магазинах придерживаются этих форм,
- все блоки на сайтах (структура) чаще всего стремятся к прямоугольнику.

Круги (овалы, эллипсы)

- Отсутствие углов помогает проще воспринимать информацию.
- Круги способны сделать дизайн более дружелюбным и открытым, а потому используются для:
  - кнопок в социальных сетях и мессенджерах,
  - идентификации пользователей (фотографии в личных профилях),
  - фона и др. графических элементов

Треугольники и угловатые формы

- Очень динамичные и энергичные формы, обычно связанные с движением или направлением. Наши глаза перемещаются от вершины к вершине, автоматически выискивая направление, на которое указывает фигура.
- Такие формы являются «выделительными» и встречаются в дизайне реже всего.
- Применяются для:
  - указания направления,
  - выделения ключевые элементов,
  - для плашек,
  - для фона,
  - для графических элементов.

Линии в дизайне

- **Горизонтальные линии**
- Используются для разграничения между блоками интерфейса. Например, между заголовком и последующим контентом.
- **Вертикальные линии**
- Применяются для группировки элементов и их выравнивания. Например, колонки или многоуровневое меню.
- **Диагональные линии**
- Добавляют динамики и создают ощущение движения, также их можно использовать для акцентирования внимания на отдельных элементах.

Линии в дизайне

- **Волнистые линии**
- Добавляют дизайну плавности, они естественные и добавляют в дизайн ощущение жизни
- **Спирали**
- Выглядят креативно и являются признаком творчества.
- **Пересеченные линии**
- Стандартно используется для обозначения ошибки, возражения и непринятия
- **Пунктирные линии**
- Могут указывать на незавершенность, быть визуальным указателем. По принцип гештальта могут восприниматься как непрерывные. Поэтому можно применять для разграничения блоков и группировки элементов.

Свойства форм

- **Пропорции и размер**
- Они определяют визуальный вес элементов, влияют на структуру интерфейса.
- Так большие формы выделяют ключевой контент первостепенного значения, меньшие — дополнительную информацию.
- **Цвет и контраст**
- Отвечают за восприятие элементов по их важности, выделяют элементы и акцентируют на них внимание.
- **Симметрия или асимметрия**
- Формы в дизайне распределяются для создания определенной организованности и баланса.
- Так симметричные формы добавят упорядоченности и структуры, а асимметричные — динамики и креатива.

27

Типографика

Шрифты в UI-дизайне

- Влияют на удобство использования, читабельность и общее впечатление
- Шрифты в UI-дизайне должны решать две задачи: направлять пользователя и создавать правильное впечатление

Хороший шрифт

- Читабельность
- Масштабируемость
- Контрастность
- Соответствие дизайну интерфейса

Применение шрифтов

- Использовать 2–3 гарнитуры (например, один шрифт для основного текста, второй — для акцентов и заголовков)
- Варьировать начертания и размеры шрифтов, чтобы разграничить заголовки, подзаголовки и основной текст
- Соблюдать одни и те же правила типографики во всем интерфейсе
- Всегда проверять, как шрифт выглядит на различных устройствах
- Помнить о доступности. Контрастные, четкие шрифты помогают пользователям с нарушениями зрения ориентироваться в интерфейсе

Как сочетать шрифты

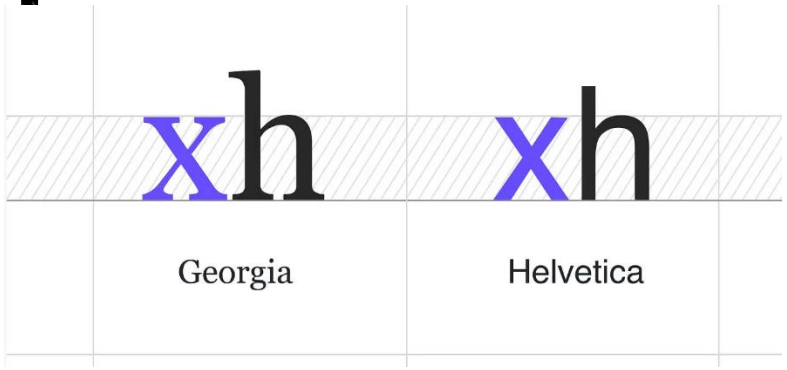
- Классическое сочетание — шрифт с засечками + шрифт без засечек. Шрифты с засечками кажутся традиционными, а шрифты без засечек — чистыми и современными. Они уравновешивают друг друга

Garamond (шрифт с засечками) + Helvetica (шрифт без засечек)

- Рукописные шрифты — роскошь: Люксовые бренды, например, Cartier и Chanel, отдают предпочтение элегантным рукописным шрифтам.
- Декоративные шрифты — эмоциональное воздействие: Такие бренды, как Disney или Coca-Cola, используют выразительные, кастомные шрифты, которые отличаются узнаваемостью.

Как сочетать шрифты

- Правильные пропорции. Использовать шрифты с одинаковой высотой строчных букв (x-height) и межстрочным расстоянием.
- Шрифты должны соответствовать эмоциональному тону вашего сообщения
- Шрифт во многом формирует первое впечатление о бренде

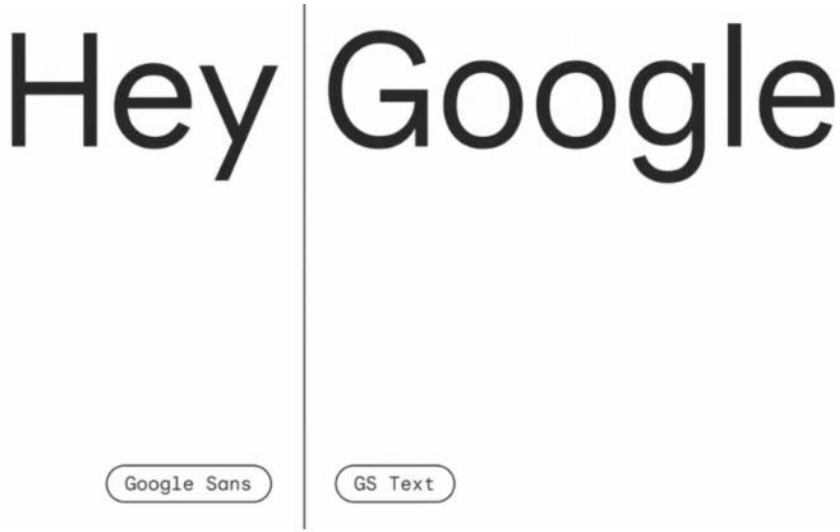


Apple

The New York Times

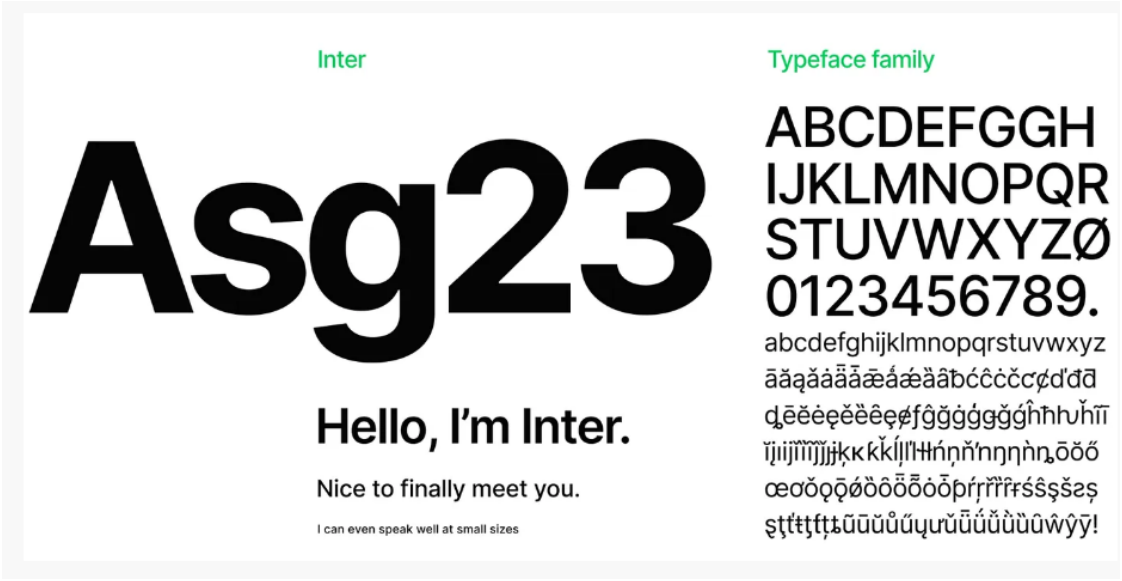
Примеры

- Google — яркий пример дизайна с упором на юзабилити. Компания использует свой фирменный шрифт **Google Sans** на многих платформах
- Google Sans Text- версия, оптимизированная для использования в маленьком размере



Примеры

- Интерфейс Figma в значительной степени опирается на шрифт **Inter.** Благодаря широкому диапазону начертаний (от самого тонкого до очень жирного) он идеально подходит для любых целей
- Эта универсальность позволяет сохранять четкость в компактных пространствах, таких как панели инструментов и выпадающие меню, где читабельность имеет решающее значение. Скругленные углы Inter придают ему дружелюбный, но профессиональный вид



Примеры

- Brainly использует **Proxima Nova**, шрифт без засечек со скругленными углами
- Геометрические глифы выглядят сбалансированно и профессионально, что прекрасно согласуется с миссией Brainly как образовательной платформы.
- Плавные изгибы придают шрифту энергию молодости, что делает его идеальным выбором для привлечения студентов и преподавателей.

Proxima Nova Regular

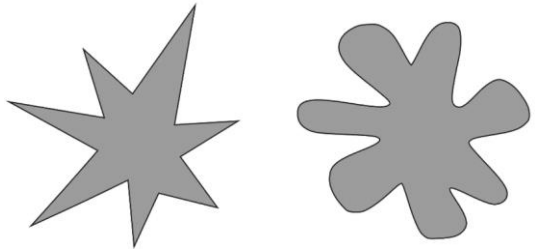
Proxima Nova Bold

Proxima Nova Black

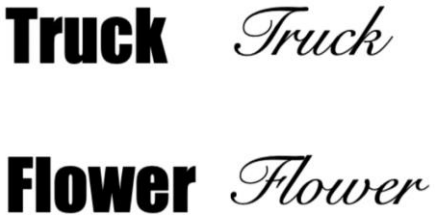
Примеры

- DM Sans — один из лучших шрифтов для минималистичных дизайнов, легкий и чрезвычайно универсальный
- Satoshi — геометрический гротеск, свежий и современный. Универсальность этого шрифта делает его фаворитом для проектирования дашбордов и интерфейсов с большим объемом данных
- Такие шрифты, как IBM Plex Mono или JetBrains Mono, идеально подходят для оформления кода и технического дизайна. Их отличительная особенность — символы фиксированной ширины, разборчивые и читабельные
- Space Grotesk — прекрасный способ добавить дизайну индивидуальности

Эмоциональность



- Люди склонны больше верить в утверждения, набранные контрастным шрифтом. Более высокий контраст повышает разборчивость, что делает текст более убедительным (утверждение про город)
- Если шрифт понятный, то выводы (решения) принимаются быстро интуитивно, если шрифт сложен к восприятию, то мышление использует медленную, аналитическую систему принятия решения (загадка про Моисея)
- Между изображениями, звуками и идеями существуют ассоциации, с помощью которых можно создавать в дизайне гармонию или конфликт (Кика и Буба)

Влияние на восприятие

- Когда шрифт соответствует смыслу текста он читается быстрее
- Сложность восприятия отражается на мнении о содержимом текста
- Хорошая типографика эффективна для повышения творческого потенциала