

Подведем итоги

# Дизайн UX

- В идеале дизайн должен органично сочетать в себе эстетику и функциональность
- Функциональные аспекты цифрового дизайна включают ориентированность на пользователя, юзабилити и доступность
- В функциональном дизайне приоритет отдается функциям, которые повышают удобство использования и упрощают выполнение задач.
- Важно избавиться от лишних элементов, будь то отвлекающие иконки, сложная навигация или бесполезная анимация.

# UX

- Функциональность часто превалирует над эстетикой в здравоохранении, аэрокосмической и автомобильной промышленности. В этих отраслях самое важное — соответствовать строгим нормам и стандартам, минимизировать риск сбоев и обеспечить безопасность.

# Дизайн UI

- Красивый интерфейс может превратить функциональный продукт в незабываемый и побудить пользователей возвращаться снова и снова.

# Эмпатия

- Универсального понятия красоты не существует
- Необходимо учитывать
  - Культурный и социальный уровень аудитории
  - Демографические характеристики пользователей
  - Уровень цифровой грамотности

# Компоновка

- Основа интерфейса. Он должен плавно направлять взгляд пользователя от одного элемента к другому
  - Использовать негативное пространство
  - Баланс пропорций (золотое сечение, правило третей)
  - Создавать иерархию
  - Использовать сетки и направляющие
  - Фокусные точки
  - Ритм

# Простота

- Каждый элемент в вашем дизайне должен служить определенной цели. Беспорядок затрудняет понимание сообщения и ухудшает опыт взаимодействия.
  - Упрощаем интерфейс, удаляя все лишнее
  - Организуем контент с помощью выпадающих меню или вкладок, чтобы сделать интерфейс менее загроможденным и более простым для навигации
  - Используем привычные UI-элементы и размещаем их там, где пользователи ожидают их увидеть
  - Хороший дизайн — это как можно меньше дизайна
  - Делим большие задачи на мелкие шаги
  - Оптимизируем время загрузки и другие процессы, чтобы сделать взаимодействие более быстрым

# Движение

- Дизайн должен не только радовать глаз, но и вести пользователя, предоставляя ему четкие инструкции и подсказки
  - Логичные, интуитивно понятные сценарии, которые потребуют от пользователей минимальных усилий
  - Контекстные подсказки, которые появляются в нужный момент и помогают пользователям понять, что им делать дальше
  - Предоставляем информацию постепенно, показывая только то, что необходимо на каждом этапе
  - Дизайн, побуждающий к действиям
  - Система, которая обеспечивает незамедлительную визуальную или звуковую обратную связь в ответ на действия пользователя



# Эстетика

- Это ощущения и эмоции, которые вызывает дизайн
  - Типографика
  - Цветовая палитра
  - Контент

# Новизна

- Инновационный дизайн привлекает внимание, но настоящее искусство — это поиск баланса между чем-то новым и привычным, чтобы пользователям было интересно, но в то же время комфортно
  - Новые технологии и инструменты
  - Оригинальные концепции
  - Выход за пределы UI-дизайна, черпаем творческие идеи в искусстве, архитектуре, природе
  - Новизна должна улучшать опыт, а не усложнять его

# Последовательность

- Дизайн-система — единый источник достоверной информации обо всех элементах, который обеспечивает единообразие
  - Ограничиваем число используемых паттернов
  - Поведение элементов должно быть последовательным и предсказуемым на всех страницах, чтобы пользователи знали, чего ожидать от взаимодействия
  - Стандартизированные шаблоны для самых распространенных типов страниц обеспечивают единообразную структуру, упрощают навигацию и восприятие контента
  - Опыт взаимодействия должен оставаться последовательным на различных устройствах и платформах

# Вовлеченность

- Хороший дизайн поддерживает интерес пользователя, реагирует на его действия и побуждает возвращаться снова и снова
  - Элементы геймификации — очки, награды, таблицы лидеров, — чтобы мотивировать пользователей и поощрять взаимодействие
  - Персонализация повышает релевантность контента для конкретного пользователя, а следовательно и вовлеченность
  - Включайте элементы повествования в интерфейс
  - Визуальные индикаторы, например, прогресс-бары, чтобы показать пользователям, насколько далеко они продвинулись
  - Вознаграждения — неожиданные награды или бонусы, чтобы заинтересовать и удержать пользователей
  - Социальные взаимодействия, чтобы пользователи могли делиться контентом или соревноваться друг с другом